



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultoría empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

PRIMER
SEMINARIO TALLER

EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA Y LA FRATERNIDAD ORGANIZACIONAL PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

**UN CAMINO HACIA ORGANIZACIONES MÁS HUMANAS, PRODUCTIVAS Y
SOSTENIBLES**



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

Duración: 3 horas por grupo.

Lugar: Selección que hacen las empresas.

Informes e inscripciones: Whatsapp 3217541511.

Fechas: a concertar con las empresas contratantes.

Invitados: las empresas constituidas legalmente en el país.

Horarios: de 7:00 a.m. a 10:00 a.m. o de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.

Correo electrónico:

consultoriasempresarialesjvcl@gmail.com.

Material: pergaminos que se entregarán diploma de participación.

COENFERENCISTA: JOSÉ VICENTE CASADIEGO LEÓN

WhatsApp 3105703460

Correo electrónico: consultoriaempresarial@gmail.com

Dirección: Carrera 18 N° 33-30 Oficina 202-2 Bogotá, D.C Colombia



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

CLASE DE PROYECTO

El proyecto desarrolla procesos formativos teórico-prácticos dirigidos a fortalecer las competencias humanas, sociales y organizacionales de los participantes, mejorando las relaciones interpersonales, la capacidad de análisis, la toma de decisiones y la construcción de ambientes laborales basados en el respeto, la cooperación y la solidaridad. Para ello, se implementa una metodología de aprendizaje experiencial que facilita la aplicación inmediata de los conocimientos en los ámbitos laboral y personal.

El programa se fundamenta en tres pilares: La comunicación asertiva, para expresar ideas y emociones de manera clara y respetuosa. El desarrollo de la inteligencia, orientado a fortalecer las capacidades para enfrentar los retos del entorno empresarial y La fraternidad organizacional, que fomenta una cultura basada en la dignidad humana, el respeto, la solidaridad y la cooperación.

Las sesiones tienen una duración de tres horas, con grupos de hasta cuarenta participantes y se realizarán en las fechas, horarios y lugares acordados con la empresa contratante.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En el entorno empresarial colombiano, numerosas organizaciones presentan dificultades en la comunicación entre directivos, mandos



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

medios y colaboradores, generando conflictos, desconfianza y deterioro del clima laboral, con efectos negativos sobre la productividad y el cumplimiento de los objetivos misionales.

Además, se evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades intelectuales de los trabajadores para mejorar el análisis, la creatividad, la resolución de conflictos y la toma de decisiones frente a un entorno cada vez más competitivo.

También se observa un debilitamiento de valores como la cooperación, la solidaridad y el sentido de pertenencia, favoreciendo el individualismo y limitando el trabajo en equipo y las relaciones basadas en el respeto y la confianza mutua.

Estas condiciones afectan la eficiencia organizacional y el bienestar de los colaboradores, por lo que se hace necesaria la implementación de un seminario-taller sobre comunicación asertiva, desarrollo de la inteligencia y fraternidad institucional, orientado a fortalecer las competencias humanas, cognitivas y sociales, promoviendo una cultura organizacional más armónica, productiva y comprometida con el desarrollo integral de las personas.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto "El fortalecimiento de la comunicación asertiva, el desarrollo de la inteligencia y la fraternidad organizacional para



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

incrementar la productividad empresarial” responde a la necesidad de fortalecer las competencias humanas, sociales e intelectuales que favorecen el desempeño eficiente del talento humano. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las habilidades técnicas deben complementarse con capacidades comunicativas, cognitivas y relacionales que mejoren la interacción y el trabajo en equipo.

La comunicación asertiva facilita relaciones laborales basadas en el respeto y la expresión efectiva de ideas; el desarrollo de la inteligencia fortalece el análisis, el aprendizaje, la creatividad y la toma de decisiones; y la fraternidad organizacional promueve la cooperación, la solidaridad y el sentido de pertenencia, contribuyendo a ambientes laborales más armónicos y productivos.

El seminario-taller se fundamenta en metodologías participativas y experienciales que integran dinámicas grupales, análisis de casos y ejercicios prácticos, favoreciendo un aprendizaje significativo y la aplicación inmediata de los conocimientos en el contexto laboral.

En consecuencia, esta propuesta constituye una estrategia formativa orientada a fortalecer el talento humano, mejorar las relaciones interpersonales, potenciar las capacidades intelectuales y consolidar una cultura organizacional basada en el respeto, la cooperación y el logro de los objetivos institucionales.



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará mediante una metodología participativa, vivencial, reflexiva y constructivista, centrada en la experiencia de los participantes y orientada al fortalecimiento de la comunicación asertiva, el desarrollo de la inteligencia y la fraternidad organizacional. El aprendizaje se promoverá mediante la interacción, el diálogo, la reflexión crítica, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los conocimientos en el contexto laboral.

Los principios metodológicos incluyen la participación activa, el aprendizaje basado en experiencias, la construcción colectiva del conocimiento, el respeto por la diversidad de opiniones y el fortalecimiento de la cooperación y la fraternidad.

Las estrategias combinarán espacios teórico-prácticos para desarrollar los pilares del seminario y fortalecer la convivencia, el trabajo en equipo y la resolución pacífica de conflictos.

Entre las técnicas empleadas se encuentran exposiciones dialogadas, lluvia de ideas, estudio de casos, debates dirigidos, mesas de trabajo y clínicas teórico-prácticas. Cada sesión concluirá con actividades vivenciales que permitirán aplicar los conocimientos en situaciones reales relacionadas con la comunicación, la toma de decisiones y las relaciones humanas en la organización.



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la comunicación asertiva, desarrollar las capacidades intelectuales y promover la fraternidad organizacional entre los miembros de las empresas colombianas, mediante un proceso formativo teórico-práctico que contribuya al mejoramiento de la convivencia, el trabajo colaborativo, el liderazgo y el desarrollo integral de los seres humanos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar habilidades de comunicación asertiva para expresar ideas, sentimientos y necesidades de manera clara, respetuosa y efectiva, favoreciendo la resolución pacífica de conflictos.

Fortalecer las capacidades intelectuales relacionadas con el pensamiento crítico, la creatividad, el análisis, la reflexión, la solución de problemas y la toma de decisiones.

Capacitar a los participantes en estrategias de inteligencia emocional que promuevan el autocontrol, la comprensión de los demás y el manejo constructivo de conflictos.



Fomentar la solidaridad, la cooperación, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia, fortaleciendo relaciones basadas en el respeto, la confianza y el logro de objetivos comunes.

NIT. 17319054-0

ITINERARIO DE FORMACIÓN

Un seminario sobre el fortalecimiento de la comunicación asertiva, el desarrollo de la inteligencia y la fraternidad organizacional debe ir más allá de la simple adquisición de conocimientos, debe enfocarse en el desarrollo de capacidades que permitan comprender, analizar y resolver los problemas que a diario se presentan tanto a los seres humanos como a las organizaciones en sí.

Con el propósito de alcanzar estos objetivos, se diseñó el seminario-taller de la siguiente manera:

PRIMER SEGMENTO LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

DURACIÓN: 60 MINUTOS

Presentaciones del seminario taller (5 minutos)

Objetivos que se buscan con las actividades (5 minutos)

Introducción a la comunicación asertiva (10 minutos)

Principios fundamentales de la comunicación asertiva (10 minutos)

Habilidades esenciales de la comunicación asertiva (10 minutos)

Comunicación asertiva en la empresa (10 minutos)

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.



Ejercicio práctico y conclusiones (10 minutos)

SEGUNDO SEGMENTO EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA
DURACIÓN: 60 MINUTOS

- Concepto y naturaleza de la inteligencia (5 minutos)
- Desarrollo de la capacidad de aprendizaje (10 minutos)
- Resolución de problemas y toma de decisiones (15 minutos)
- Liderazgo basado en el conocimiento. (5 minutos)
- Herramientas para pensar eficientemente (15 minutos)
- Vídeo (10 minutos)

TERCER SEGMENTO LA FRATERNIDAD ORGANIZACIONAL
DURACIÓN: 60 MINUTOS

- Introducción a la fraternidad organizacional (10 minutos)
- Concepto de la fraternidad organizacional (5 minutos)
- Principios fundamentales de la fraternidad (10 minutos)
- Fraternidad organizacional en la práctica empresarial (10 minutos)
- Qué son los Círculos de Fraternidad Organizacional (5 minutos)
- Constitución de los Círculos de Fraternidad Organizacional (10 minutos)
- Ejercicio práctico y conclusiones (10 minutos)
- Clausura del seminario-taller.

POBLACIÓN BENEFICIADA

NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

La población beneficiada está integrada, en primer lugar, por los clientes internos de la organización —directivos, mandos medios, empleados y colaboradores—, quienes recibirán de manera directa la formación, capacitación y acompañamiento contemplados en el proyecto.

También forman parte de la población beneficiada los clientes externos, como consumidores, usuarios, clientes y proveedores, quienes se verán favorecidos indirectamente por el fortalecimiento de las competencias del talento humano. De igual forma, se beneficiarán las comunidades vinculadas de manera directa o indirecta con la organización.

RECURSOS DEL PROYECTO

La ejecución del proyecto requiere la articulación de recursos humanos, físicos, tecnológicos, metodológicos y financieros que garanticen el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La empresa contratista aportará el conferencista dinamizador para cada tema, personal de apoyo, material pedagógico y didáctico, presentaciones multimedia, instrumentos de evaluación, material de lectura, papelería, videos educativos, sistema de sonido y diplomas de participación.



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultoría empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

Por su parte, la empresa contratante suministrará el auditorio y los elementos necesarios para el desarrollo del seminario-taller, tales como acceso a internet, computadores, video beam, pantallas, mesas, sillas, atril, papelería básica y adecuadas instalaciones. Además, proporcionará refrigerios y asumirá el aporte financiero correspondiente por cada participante.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Fortalecer en los participantes las competencias de comunicación asertiva, desarrollo de la inteligencia y fraternidad organizacional, generando mejoras en la convivencia, el desempeño personal, el trabajo colaborativo y el desarrollo humano integral.

Asimismo, se espera incrementar la capacidad de diálogo, negociación, resolución de conflictos, solución de problemas y toma de decisiones, así como potenciar la creatividad y la generación de ideas innovadoras.

De igual manera, se busca fortalecer los valores de respeto, solidaridad y cooperación, con el fin de mejorar el clima organizacional y consolidar relaciones humanas más armónicas, colaborativas y orientadas a la ayuda mutua.

CONTINUIDAD DEL PROYECTO



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

La continuidad de estas actividades pedagógicas, podrán reflejarse en la creación voluntaria de Círculos de Fraternidad Organizacional, concebidos como espacios de diálogo, colaboración y construcción colectiva orientados a fortalecer la convivencia laboral, las relaciones humanas, la solidaridad y el trabajo en equipo.

Estos círculos se constituyen en una herramienta pedagógica para humanizar las organizaciones, promover la confianza, el bienestar laboral y una cultura basada en el respeto, la cooperación y el apoyo mutuo. Su permanencia favorece organizaciones más participativas, solidarias, productivas y comprometidas con el desarrollo integral de las personas y el logro de los objetivos institucionales.

La conformación de un Círculo de Fraternidad Organizacional implica crear una comunidad de aprendizaje dentro de la empresa, sustentada en la participación voluntaria, el compromiso de sus integrantes y la práctica constante de valores de unidad y cooperación.

Al finalizar el seminario-taller se entregarán cuadernillos con orientaciones para su constitución, funcionamiento, periodicidad de reuniones, actividades de integración y mecanismos de evaluación de resultados.

VALOR DE LA INVERSIÓN POR PARTICIPANTE



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

El valor de inversión por participante al primer seminario-taller "El fortalecimiento de la comunicación asertiva, el desarrollo de la inteligencia y la fraternidad organizacional para incrementar la productividad empresarial" con tres horas de duración, cuarenta participantes, en las fechas, horario y lugar que resulten más convenientes para la empresa contratante, concertados con la empresa contratista, un conferencista dinamizador, personal de apoyo, material pedagógico, presentaciones en multimedia, instrumentos de evaluación, material de lectura complementaria, cuadernillos con temas sobre constitución de Círculos de Fraternidad Organizacional, de marcadores, hojas de trabajo y material didáctico; sistemas de evaluación de las actividades; planillas con ejercicios prácticos; videos educativos y diplomas de participación tiene un valor de ochenta mil pesos por participante..... \$80.000.

Primeras veinte empresas contratantes, solo a treinta mil pesos por participante..... \$30.000.

Las fechas serán programados a partir de la aprobación del seminario y de la consignación respectiva del total del número de participantes.

Banco y cuenta para realizar la consignación es: Bancolombia, cuenta de ahorros No 39592992411.



JOSÉ VICENTE CASADIEGO LEÓN

Consultor y asesor empresarial, escritor, poeta e investigador cultural, dinamizador de procesos de escrituras creativas para despertar en los participantes imaginación y creatividad, incentivándolos a desarrollar hábitos de lectura y escritura para permitir así el desarrollo integral del ser humano.

Conferencista y consultor en marketing comercial, político y turístico, comunicación estratégica, gerencia del servicio, gestión de calidad, gestión y administración cultural, formulación de proyectos, investigación de mercados, sondeos de opinión, desarrollo de la inteligencia y producción editorial.

Estudia profesionalización en Creación literaria, Universidad Central- Mincultura, Tarjeta profesional de arte No 3671, Ministerio de Educación Nacional, estudió Tecnología profesional en mercadotecnia, Tecnólogo profesional en marketing, Especialización tecnológica en gerencia de marketing, estudió Conceptos y modelos de la gerencia para la gestión de proyectos e iniciativas culturales, Universidad del Rosario, estudió Creación narrativa, Universidad Central, Gestión y formulación de proyectos culturales, Universidad Escuela de Administración de Negocios.

Docente del Sena en mercadeo, profesor invitado al diplomado Mente, cuerpo y espíritu, Universidad de los Llanos. Subdirector de Oriente la Revista, subdirector de la Revista Entreletras, columnista de la revista Metrópolis, organizador, capacitador y realizador del primer concurso municipal estudiantil de poesía, Metáforas por la Paz, Corcumvi, diciembre de 2017, director del taller de escritores Árbol Ávido y presidente de la Asociación de Escritores de la Orinoquia.

Ganador de la convocatoria nacional de Co-crea 2024 con el proyecto El desarrollo de hábitos de lectura y escritura como fundamento integral del ser humano para estudiantes y comunidad en general de los 29 municipios del departamento del Meta, Premio Nacional de Poesía en 1991, primera mención en el segundo Concurso Nacional de Poesía Ambiental 2025.

NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresariales, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

Consultor, asesor, y dinamizador del proyecto Ciudadanía democrática en la región del Ariari, Instituto Departamental de Cultura y la Unión Europea 2008, 2009, 2010, ganador de la convocatoria pública Creación en cuarentena, Capítulo Uno, Villavicencio, junio de 2020. Coordinador general del proyecto Talleres para vigías del patrimonio cultural en los municipios de Villavicencio, San Martín, Lejanías y Granada. Instituto Departamental de Cultura del Meta, Organizador y realizador de 20 seminarios talleres en 10 municipios metenses sobre La producción literaria y el desarrollo de hábitos de lecto-escritura como fundamento integral del ser humano, Editorial Entreletras – Instituto Departamental de Cultura del Meta. diciembre del año 2021.

Publicación con otros autores del libro Umbral de lunas, publica el cuadernillo de poesía El Silencio de la luciérnaga, publica el cuadernillo de poesía Percusiones del oboe, publica el cuadernillo de poesía El equilibrio de ser bueno, con más de 60.000 ejemplares editados, publicación de las cartillas Buenas nuevas del profesor Petronio, publicación de las cartillas Nuevas historias del profesor Petruso, publica el libro de poesía Leyenda de antiguos caminantes, publicación del libro de textos poéticos Cantos del desterrado I, publicación del libro de textos poéticos Cantos del desterrado II, publicación segunda edición del libro de textos poéticos Cantos del desterrado II, incluido en la antología de poetas Todos los lugares, toda la luz, editorial Entreletras, incluido en la antología de poetas colombianos Líricas especies.com.

Su vida como consultor, asesor y conferencista transcurre en dos ámbitos específicos, realizando programas empresariales de diagnóstico y capacitación en temas de mercadeo, gestión empresarial y desarrollo del talento humano en empresas públicas y privadas y en las instituciones educativas dinamizando procesos para el desarrollo de hábitos de lectura y escritura para directivos docentes, docentes, estudiantes y padres de familia.

OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresariales, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

DESIGNER SOFTWARE S.A.S.

Desde 1.998 somos una empresa de profesionales y consultores especializados en Software de liquidación de nómina y gestión del talento humano, durante sus 28 años de experiencia, ha realizado consultorías y entregado más de 700 soluciones informáticas de nómina y talento humano para todos los sectores económicos.

Sus principales productos y servicios son: Software de nómina Designer y gestión de recursos humanos, Out Sourcing de liquidación de nómina, evaluación del desempeño, evaluación de competencias, evaluación clima laboral, salud ocupacional, SSG – SST Sistema General Seguridad y Salud en el Trabajo, selección de personal, capacitación del personal, enseñanza a liquidar nómina a lápiz desde cero conocimientos, enseñanza a liquidar nómina electrónica sistematizada Designer Software.

Asesoría y consultaría empresarial, capacitación en formulación de proyectos, gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio, investigación de mercados, marketing comercial, turístico y político, producción editorial.

Gerente Comercial: Gorety Gutiérrez Casadiego, celulares - Whatsapp / 310 2767608 / 320 8586590

Dinamizador del seminario – taller sobre El fortalecimiento de la comunicación asertiva, el desarrollo de la inteligencia y la fraternidad organizacional para incrementar la productividad empresarial.

José Vicente Casadiego León.

Celular – Whatsapp: 3217541511, Correo electrónico:
consultoriasempresarialesjvcl@gmail.com



NIT. 17319054-0

José Vicente Casadiego León®

Escritor, poeta e investigador cultural. Consultorías empresarial, asesor y capacitador en gestión cultural, formulación de proyectos de gestión de calidad, planeación estratégica, gerencia del servicio. Realización de sondeos de opinión e investigación de mercados. Marketing comercial, turístico y político. Producción editorial.

Facebook: nominaDS

<https://www.facebook.com/nominads>

Instagram: nomina_designer

https://www.instagram.com/nomina_designer/

Youtube: nominads

<https://www.youtube.com/@nominads>

Linkendin: Designer Software Sas

<https://www.linkedin.com/company/nomina-designer/>

Dirección: Carrera 18 N° 33-30 Oficina 202-2 Bogotá, D.C Colombia

Correo Electrónico: gerencia@nomina.com.co